

2020-2026年中国驾校行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国驾校行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

截至2017年底，中国机动车保有量达3.10亿辆，其中汽车2.17亿辆；机动车驾驶人达3.85亿人，其中汽车驾驶人3.42亿人。2017年，全国机动车驾驶人数量达3.85亿人，汽车驾驶人超3.42亿人。从驾驶人性别看，男性驾驶人2.60亿人，占71.21%；女性驾驶人1.11亿人，占28.79%，比2016年提高了1.56个百分点。从驾驶人驾龄看，驾龄不满一年（新领证）的驾驶人3054万人，占驾驶人总数的7.94%。2012-2017年中国新增驾驶员数量情况资料来源：交通部

中企顾问网发布的《2020-2026年中国驾校行业发展态势与投资战略研究报告》内容翔实，包括驾校相关概念及发展环境、驾校市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国驾校行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国驾校有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 驾校相关概述	1
第一节 中国驾校的发展历程	1
第二节 驾校地理分布情况分析	2
第三节 驾校收费情况分析	2
第四节 驾校学习流程分析	3
第五节 国内驾校数量及分类	4
第二章 世界驾校行业整体运营状况分析	6
第一节 世界驾校运行环境浅析	6
第二节 世界驾校行业市场运行格局分析	8
一、世界驾校市场特征分析	8
二、世界主要驾校品牌综述	8
三、世界驾校市场发展动态分析	9
第三节 世界部分国家驾校市场运行分析	9
一、美国	9
二、日本	9
三、欧盟	10
四、亚太（不包括日本）	11
五、拉美	11
六、世界其它地区	12
第四节 2020-2026年世界驾校行业发展趋势分析	12
第三章 中国驾校行业市场发展环境解析	13
第一节 中国宏观经济环境分析	13
第二节 中国驾校市场政策环境分析	34
第三节 中国驾校市场社会环境分析	37
第四章 中国驾校行业运行态势剖析	43
第一节 中国驾校行业动态分析	43
第二节 中国驾校行业现状综述	49
一、国内驾校发展阶段	49
二、中国驾校行业规模分析	49
三、驾校行业发展的几种模式分析	51
第三节 驾校行业面临的主要问题	53
一、低价恶性竞争、中途乱收费、培训学时缩水、培训质量下降等	53
二、驾校市场准入和行政许可面临压力	54
三、资源浪费和市场无序	54
四、机动车驾驶员培训市场的管理体制不合理	54
五、各级道路运输管理部门内	

部管理体制不顺畅 54六、驾校的“散、弱、小”现象比较突出 54七、驾培市场的准入门槛过低 54八、运行机制与行业发展不适应 54九、“应试模式”仍然占据主导地位 55十、未能构建有效地监管体系 55

第五章 中国驾校业内热点产品运营态势分析 56第一节 中国驾校市场运行特点分析 56第二节 中国驾校市场运行分析 57一、大蛋糕香甜诱人 57二、入行者日益增加 58三、争食者花样百出 58四、资金与服务成驾校发展瓶颈 59五、驾校呈两极化趋势发展 60第三节 中国驾校市场动态分析 60

第六章 中国驾校消费全面调研 63第一节 中国各大驾校基本情况调查分析 63一、教学硬件 63二、教学方式 63三、收费标准 64三、收费标准 64四、管理制度 65五、服务态度 67六、品牌效应 68七、相关主管部门的政策扶持等 68第二节 我国驾校区域市场规模 69一、华北区域 69二、东北区域 71三、西北区域 74四、华东区域 77五、华中区域 80六、西南区域 83七、华南区域 86第三节 影响用户选择驾校的主要考虑因素调查分析 89

第七章 中国驾校市场营销探析 91第一节 中国驾校市场营销概况 91第二节 中国驾校市场营销渠道分析 91第三节 驾校销售模式确立的五项限思维法则 92一、扫描自身资源 92二、扫描竞争对手 93三、选择产品 93四、研究用户 93五、研究新品 93第四节 驾校招商攻略系列之产品定位 93第五节 做大中国驾校市场的系列探讨 95一、加强管理，挖掘潜力，向管理要效益 95二、加大对训练场地等硬件投入 95三、改善服务质量将成为驾校的最主要出路 95四、驾校应着手进行教练员的洗排工作，全面提成教练员整体素质 96五、走集约化、规模化、集团化的模式 97

第八章 中国驾校市场竞争格局透析 98第一节 中国驾校行业竞争现状 98一、驾校竞争现状 98二、驾校市场恶性竞争加快标准出台 98第二节 中国驾校行业集中度分析 99一、区域集中度分析 99二、市场集中度分析 100第三节 2020-2026年中国驾校行业竞争趋势分析 102

第九章 驾校重点企业竞争力及关键性数据分析 103第一节 一级驾校分析 103第二节 二级驾校分析 114第三节 三级驾校分析 117

第十章 2020-2026年中国驾校行业发展趋势与前景展望 120第一节 2020-2026年中国驾校行业发展前景分析 120第二节 中国驾培市场今后的思路（CWB235） 121一、建立、健全市场供求关系的公示制度 121二、宏观调控驾驶培训的量化指标 121三、提高驾校的准入门槛 121四、完善市场机制，合理配置资源，引导驾校强强联合 122五、规范经营行为，加强行业自律，统一收费价格，保障培训学时 123六、建立健全培训记录管理和考试预约制度 123七、提高管理水平，改进管理方法，完善基础设施建设 123八、推广使用模拟器教学方式，推广使用IC卡计时器进行教学管理 123九、加强市场稽查，合理划分和规范各个环节的具体职能和管理权限

十、加强交通部门与公安部门的团结合作	126
第三节 2020-2026年中国驾校行业市场预测分析	126
第四节 2020-2026年中国驾校市场盈利预测分析	127
第十一章 2020-2026年中国驾校行业投资机会与风险规避指引	128
第一节 2020-2026年中国驾校行业投资机会分析	128
一、中国驾校投资潜力分析	128
二、驾校市场投资吸引力分析	129
第二节 2020-2026年中国驾校行业投资风险预警	131
一、宏观调控政策风险	131
二、市场竞争风险	131
三、市场运营机制风险	131
第三节 2020-2026年中国驾校行业投资规划指引	132

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172701.html>